

102學年度 第一學期

文創學程開課資訊

課程名稱/授課教師/學分數	上課時間/教室	課程內容
藝術行銷/陳建勳/2學分	(三)5、6/承503	以"最了解創意經濟的管理學院"為思考中心，協助學生了解為何要了解藝術產業和管理的關係。課程內容從藝術與商業、商業與藝術的交互關聯，提供學生學習管理知識中更加寬廣的思維。
創意學/馬睿平/2學分	(二)7、8/承401	任課教師為資深業界平面設計師，透過系統歸納方式帶領同學開發創造力、想像力，並欣賞各領域之成功個案，訓練同學成為創意無限的職場優秀人才。
城市與博物館/吳姿瑩/2學分	(一)5、6/承401	國人出國觀光、遊學、留學風氣盛行，本課程針對各國著名城市，深入介紹當地風土民情、文化、建築與博物館等，引領同學們在藝術的饗宴中環遊世界。
策展規劃與實習/陳建勳/2學分	(三)7、8/承406	課程特色將帶領學生進行田野調查，由學生分組進行台灣創意展覽之探訪，主題以日常生活體驗為主要探討範疇，引導學生進行風格與美感策展的能力開發，跨界結合管理、休閒與博物館學領域，培養創意產業的生力軍。
創意產業新勢力/馬睿平/2學分	(二)5、6/藝510	文化创意產業正在台灣起飛，教師為資深的業界平面設計師，學術專長即為文化创意產業，帶領同學了解此新興產業的發展與未來趨勢。開拓同學日後從事文化创意產業行銷與管理部門的就業可能性。
設計鑑賞/黃盟欽/2學分	(二)7、8/承403	提供學習商業背景的同学，擁有設計的新思維，教導同學對設計具有基本評價的習慣與能力，提供欲透過學習設計，培養美感的同學吸取精華資訊。
品牌設計與文化變遷/吳宇然/2學分	(二)7、8/承402	提供學習商業背景的同学，擁有品牌概念的新思維，教導同學對品牌具有基本規劃能力，提供學習品牌與文化的同學吸取最新的品牌文化資訊。
創意生活產業/林翰宗/2學分	(五)5、6/藝207	探討創意生活產業結合食、衣、住、行、育、樂之發展現況與未來趨勢。
時尚產業入門/黃鍾宇/2學分	(三)5、6/藝207	探討時尚產業之文化、藝術、創意、行銷層面。