

# 國立臺北商業技術學院

民藝薪傳-文化創意專案計畫

計畫申請書

申請單位：通識教育中心

計畫主持人：通識教育中心林淑媛主任

101 年 12 月 25 日

# 民藝薪傳-文化創意專案計畫

## 第一章、內容摘要

本校為台灣重要商業技術學院，目前正朝向改科大目標邁進，建校九十幾年以來，培育不少商業人才，近來更以國際化、專業化與社會關懷為三大培育目標，通識教育中心兼負推動培養學子社會關懷的重責大任，社會關懷則以人文素養為基礎，乃基於關懷尊重生命為前提，因此中心在課程的安排與活動的規畫莫不以發揚人之善性，陶鑄真善美的情操為職志。

鑑於時代演進，文化創意產業乃重要新興產業，並已成全球化的共同趨勢，了兩岸華人並能掌握趨勢以推動文化創意產業的發展，本校擁有商業專業人才，兼能奠基於通識教育中的文化素養底蘊，若能發展文化創意產業，乃能發揮以文化為體，商學為用的教育理念。自九十六學年度的重要特色計畫之一的文化創意產業學分學程，所規畫推動的學程已開設不少課程，策畫相當多元的活動，修課的同學累積數百人次，並已有修畢全部課程的同學。中心認為文化創意產業應該成為中心的特色之一，將來在平鎮校區也會成立文化創意產業中心，將與地方文化與國際化作更多的結合。

近年來傳統藝術、民俗及有關文物在各縣市陸續列冊登錄，即是藉由地方文化主管機關進行普查與登錄，甚至經由中央指定為國家級重要文化資產，運用公權力保護有形或無形文化資產，使其得以永久維護與保存。這些經普查後登錄的無形文化資產，若經完善的推廣維護，將形成新一波的文化資產空間氛圍改造、社區營造基底概念的轉換、創意產業等文化再生產的動能。文化資產的保存與再利用是台灣社會環境的必然變遷，但主管機關對登錄後的資產保存、維護或推廣尚未訂出具體的作為，面對這種不同於以往的文化保存運動及其保存內涵與對象的不明確性，再加上目前莘莘學子大多對於傳統藝術、民俗認知缺乏專業素養，常導致文化資產價值與美感頓失在行政體制下，對於民俗及有關文物的維護與保

存工作立意雖好，但在地方文化主管機關的整體制度施作執行面而言，仍有其普遍性的問題需要解決。因此關於無形文化資產民俗登錄普遍現象與分析，須透過兩面向探究，第一、台灣無形文化資產民俗普遍現象；其二為無形文化資產民俗登錄機制的結構狀況。

台灣無形文化資產民俗普遍現象，首要就是台灣文化的多樣性，聯合國教科文組織《世界文化多樣性宣言》第一條：「文化在不同的時代和不同的地方具有各種不同的表現形式。這種多樣性的具體表現是構成人類的各群體和各社會的特性所具有的獨特性和多樣化。」例如，以鬼靈、先祖崇拜為例：宜蘭頭城搶孤、新竹褒忠客家義民祭、雞籠中元祭、賽夏族矮靈祭、平埔夜祭，就各自代表著不同族群、社群對於鬼靈世界想像與社會實踐；再以正月十五元宵節為例：平溪天燈、鹽水蜂炮、台東炸寒單，是結合當地風情與歷史背景而衍生的特色民俗慶典。

中心現有專兼任師資，藝術學群與文化創意學程的專兼任教師都可以提供學生更多元的美與創意的刺激，使民俗文化的創意發想運用更有值得期待之處。

但是所有的運用必需先讓學生有增加認識的機會，不可諱言，商學院學生對中華文化的概念不夠深廣，如何增加學生的認識，才能夠談發揮與運用，因此計畫主要藉由各種方式包括主題講座，DIY 實體操作活動，提供學生多元認識民俗文化的機會，將來再作更多轉化活化的規畫。

## **第二章、計畫目標**

通過策畫認識與實體操作的各項活動，培養學生對中華民俗文化的認識，培養文化素養，並激發學生創意思考，將來得以發揮民俗文化的多元運用。中心認為唯有持續注入校園人文的活水，結合商學的專業，可以在文化創意產業中獲得一席之地，更期待可以成為學校辦學的特色之一。

### 第三章、背景及現況

自九十六學年度連續三年的重要特色計畫即以成立文化創意學分學程，以學程師資由中心專任與其它系所老師加上業界教師合作開設多元豐富的課程，修課人數已累積數百人，且已有同學修畢全部的學分，取得學程的證書。此無啻說明文創學程乃是提供學生另一種職涯的選擇，乃替個人的發展有增值的效果，本校更有多位同學因為在校參與中心文創學程與活動，畢業後進入青禾動畫與藝譚堂這類文化產業性質的公司。

目前文創學程課程每年持續開課，加上中心推動的駐校作家與藝術家，以及更種包括屏風表演班表演工作坊的演出，導演的協同教學等，以及旗鼓隊表演，人文茶會與傳統戲曲演出，校園生活書寫與寫作坊講座，每一學年多場的演講與活動，為校園注入文化的活力。中心現有藝術學群與文化創意學程的專兼任教師都可以提供學生更多元的美與創意的刺激。

### 第四章、計畫內容

今年的計畫將選擇民俗文化為核心，主要因為臺灣因為多元豐富的獨特文化資源寶庫，近年來傳統藝術、民俗及有關文物在各縣市陸續列冊登錄，即是藉由地方文化主管機關進行普查與登錄，甚至經由中央指定為國家級重要文化資產，運用公權力保護有形或無形文化資產，使其得以永久維護與保存。這些經普查後登錄的無形文化資產，若經完善的推廣維護，將形成新一波的文化資產空間氛圍改造、社區營造基底概念的轉換、創意產業等文化再生產的動能。

計畫實施方式將包括介紹民俗文化創意的數場講座與 DIY 手做活動，多方面的宣揚民俗文化創意的重要性，並藉由講座活動讓北商學子了解文化傳承的重要性。

#### 肆· 配套措施

為了計畫的順利進行，主要將由中心同仁在課程中或文化學程中推介民俗文化創意的相關知識與運用，其次將尋求與校內其它單位合作包括學輔中心，圖書館與其它系所等等。

## 第五章、配套措施

### 一、調整人力運作：

人力	配合項目	備註
行政人力	行政助理 2 人、行政助理 0.5 人、辦理計畫相關行政流程、校內單位協調合作	業務內容彈性輪調，並視業務需求運用工讀人力協助。
教育人員	專兼任教師約一百多名，協助課程、講座、文學指導等教育活動	依教師專長邀請教師參與計畫內容之教育活動，或集結相關領域校外專家共同辦理藝術展演活動。

### 二、統合資源運用：

資源	運用項目	備註
設備資源	1. 依據現有之場地設備、影音設備、資訊設備，辦理各項活動及專案支援。	依計畫內容需要，編列未來採購預算執行。
	2. 擴充現有之資訊設備，建置適合數位典藏資料平台使用之系統設施，以利未來長期作為北商各項文化藝術活動價值典藏資源分享使用。	
	3. 根據不同活動性質，利用專家人才或志工人力，做適當之設計宣傳與配套執行措施，以期增加北商在於文化創意之無形資產。	利用數位編輯及典藏技術，綜合整理彙編計畫成果。
	4. 利用現有活動、課程、產學合作等之多媒體資源、創作、作品、影音典藏等資料數位化，作有系列性之整合成果呈現。	

## 第六章、實施進度

計畫期程：102 年 2 月 1 日至 102 年 12 月 31 日

一、短程計畫：102 年 2 月 1 日至 102 年 6 月 30 日

二、中程計畫：102 年 2 月 1 日至 102 年 10 月 31 日

三、長程計畫：102 年 2 月 1 日至 103 年

此計畫執行人力為通識教育中心教師同仁以及行政人員與工讀同學。由主任擔任規畫者，同仁與行政人員為執行者。

### 甘特圖

工作項目 \ 月次	第二月	第三月	第四月	第五月	第六月	第七月	第八月	第九月	第十月	第十一月	第十二月	備註
1.推動專案計畫會議												
2.講座												
3.蝶谷巴特手做活動												
4.客家花布貓頭鷹玩偶活動												
5.撰出成果報告與發表會												
6.核銷與清算經費												
預定進度累計百分比	20	30	40	50	60	65	70	75	80	90	100	

註：本圖起訖時間可彈性調整。

## 第七章、行政支援及經費需求

### 一、行政支援

#### (一) 人力需求

項目	工作內容	備註	
校園活動部分	活動組	活動宣傳、活動報名、攝影、拍照、作品整理、作品展覽場地佈置、參賽者管理等	約 10 人
	宣傳組	美編、海報設計、文書處理、活動花絮整理等	約 2 人
	行政組	公文處理、對外聯絡接洽、各組工作協調等	約 1 人
	庶務組	支援各組需求、配合各活動細節處理等	約 1 人
人文藝術科學講座部分	講座組	協助各專家教師安排聯繫要項等	約 1 人
	紀錄組	負責學術講座、實務練習、活動安排等紀錄及處理	約 2 人
網路平台部分	數位組	將校園活動人文術數與科學講座環保小尖兵培育等相關活動資料數位化整理，包含相片、影片、圖畫、海報、統計表、文章等。	約 5 人
	電子美工組	將已數位化之資料，經過編輯美化設計，修剪為適合網頁或系統播放之相關格式。	約 3 人
	資料建置組	將所有數位化相關資料，上傳至綠色生活網站平台，於北商首頁窗口。	約 1 人

#### (二) 場地需求

項目	分項說明	備註	配合單位
音樂廳	辦理人文藝術講座活動	每場次約 140 人	相關課程班級
藝文中心	辦理人文藝術展演及 DIY 手作活動	每場次約 100 人	相關課程班級

## 二、經費需求表

通識教育中心 102 年度專案性計劃經費表

類別	項目	說明	單價	數量	合計(元)
經常門經費	講座費	【通識人文藝術講座】 11 場次/年	3,200 元/場	約 11 場	35,200 元
	活動事務費	辦理活動宣傳、使用以及雜支與海報印製之耗材費用，辦理活動宣傳，周邊事物資訊設備、教學用教具、耗材文具用品、活動成果印製。	1 萬元以下	11 場講座使用量	112,948 元
小計		148,148 元整			
		蒐集資料用之相關器材設備 (活動紀錄所需伺服器硬碟、相機、精簡型電腦、喇叭、單眼鏡頭等.....。)		購買品項依當時活動辦理情形而定	148,148 元整
小計		148,148 元整			
合計		296,296 元整			

## 第八章、預期成效及影響

誠如教育是百年的大計，因此人文的素養需要時間長久的培養，非一日可成，此計畫只是提供學生在校園學習的機會，最重要希望能夠激發學生傳承文化的精神，讓中華文化源遠流傳。

短期而言計畫預期將舉辦五場講座，每場至少一百四十人以上(含)，共 700 人以上參與，一場蝶谷巴特活動預計 120 人參與，另外一場 DIY 教學-客家花布貓頭鷹玩偶活動預計 100 人以上參與，兩場講座活動皆有心得感想成果，兩場手做活動皆有名次比賽以及作品成果展發表。

## 第九章、觀摩活動

計畫成果擬舉辦成果發表會，屆時邀請大家參加。

## 第十章、近五年各項補助計畫與成果

### 一、95-99 年度通識教育中心執行教育部計畫清單

學年度	計畫名稱	執行期間	計畫主持人
95	95 年度獎勵大學教學卓越——重要特色領域人才培育計畫	96.2.1~97.1.31	總主持人： 賴振昌校長 總連絡人： 邱繼智教務長
	總計畫：通識·基礎·文化創意——北商人文教育開發計畫		計畫連絡人： 共同科陶建國主任
	分項計畫一：提升大學通識與基礎教育——人文通識教學特色發展與數位化輔導人才培育計畫		計畫連絡人 蔡美惠老師
	分項計畫二：建構「北商文化創意產業服務團隊」——成立「文化創意產業學程」以落實產官學合作		計畫連絡人 張婕老師
96	96 年度技職校院獎勵大學教學卓越——重要特色領域人才培育計畫	97.2.1~98.1.31	
	分項計畫一：提升大學通識與基礎教育——人文通識教學特色發展與數位化輔導人才培育計畫		計畫連絡人 蔡美惠老師
	分項計畫二：建構「北商文化創意產業服務		

	團隊」——成立「文化創意產業學程」以落實產官學合作		
97	97 年度技職校院獎勵大學教學卓越——重要特色領域人才培育計畫	98.2.1~99.1.31	
	分項計畫一：全人商業服務人才培育計畫		計畫連絡人 蔡美惠老師
98	教育部人文教育革新中綱計畫：人文數位教學計畫	98.8.01~99.1.31	計畫主持人 蔡美惠老師
99	教育部通識教育課程補助計畫： 【大一國文—傳記與生命教育】	99.2.1~99.7.31	計畫主持人 林淑媛主任
	99 年度人文數位教學計畫：民間文學課程——台灣民間文學與文化數位教學計畫計畫書	99.8.1~100.1.31	計畫連絡人 蔡美惠老師

• 計畫執行成效